



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## *La générosité des donateurs au rendez-vous !* **1 832 200 \$ amassés au 24h de Tremblant**

**Mont-Tremblant, 11 décembre 2011** — Pour le plus grand bonheur des enfants, de leurs familles, des fondations impliquées et des milliers de spectateurs, l'année 2011 du **24h de Tremblant** a rempli son mandat avec succès. En effet, l'événement, qui a attiré un grand nombre de participants pour sa 11<sup>e</sup> édition du 24h de ski et sa 4<sup>e</sup> édition du 24h de marche NRJ, a amassé collectivement la somme de 1 832 200 \$. Depuis sa création, en 2001, le 24h de Tremblant a réuni des dons de 9 969 684 \$.

« Chaque année, le 24h de ski comporte son lot de défis organisationnels. Les changements et caprices de la météo en sont un bon exemple. Mais, les enfants nous rappellent vite qu'il n'y a rien d'insurmontable. Heureusement, le public est fidèle au 24h de ski. C'est ce qui nous permet de remettre des sommes de plus en plus importantes aux enfants dans le besoin, année après année », explique Simon St-Arnaud, producteur du 24h de ski de Tremblant.

Grâce à un travail acharné des équipes d'enneigement de Station Mont Tremblant, la montagne a offert des conditions à la hauteur des attentes des adeptes de la glisse. La météo n'aura pas eu le dernier mot sur le 24h de Tremblant et la saison de ski 2011/2012 poursuit sa lancée de belle façon!

Ce grand rendez-vous traditionnel de solidarité a rassemblé quelque 1 800 participants, répartis dans 200 équipes. Leur implication, de même que celle de plus de 30 000 donateurs, partenaires et bénévoles de l'événement, a permis d'être généreux à nouveau. Les profits seront remis aux quatre fondations bénéficiaires, soit : la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau, la Fondation des Sénateurs d'Ottawa, Fondation Martin-Matte et la Fondation Tremblant.

Les équipes Volkswagen Canada, Volkswagen Finance ainsi que PALM+HAVAS ont ensemble réuni la somme de 90 000 \$ et sont heureuses de remettre le fruit de leurs efforts aux enfants : *Ensemble, faisons durer ces 24h pour toujours*. Pour sa 7<sup>e</sup> année de participation, TELUS a amassé 88 200 \$ pour la cause du 24h de Tremblant. Sa philosophie d'entreprise *Nous donnons où nous vivons* lui tient à cœur et c'est pourquoi cet événement est une implication sociale très importante car elle permet de faire une réelle différence dans la vie des enfants. De son côté, pour cette seconde année de participation, Manuvie est fière de ses quelque 50 employés et conseillers financiers qui ont dévalé généreusement les pentes pour la cause.

L'évènement **24h de Tremblant** a été le témoin d'un moment touchant et plein d'espoir : *Les premières traces des enfants du 24h*. Initié pour la première fois, il a permis à une vingtaine de jeunes des fondations bénéficiaires de découvrir la montagne et les sports de glisse. Les témoignages des enfants participants ont confirmé toute la pertinence d'une telle initiative qui sera assurément de retour pour les prochaines éditions. Parmi les moments forts, soulignons le spectacle d'ouverture avec les Anodajay, Plaster et Random Recipe qui s'est déroulé au chalet du sommet pour entamer un weekend festif mémorable. On ne peut passer sous silence le grand concert extérieur orchestré pour une deuxième année consécutive par David Lafèche et mettant en vedette les Yann Perreau, Catherine Major, Too Many Cooks, Jonathan Roy, Anodajay, Ian Kelly, Jimmy Hunt, Mario Tessier, Caracol et Martin Deschamps. L'ambiance était survoltée et le public, nombreux et chauffé à bloc, en redemandait. De leur côté, les humoristiques François Massicotte, Jean-Thomas Jobin, Geneviève Gagnon et Cathy Gauthier ont su séduire leur auditoire en offrant des prestations à la hauteur de leur talent.

« Le week-end du 24h de Tremblant permet de faire vivre des moments inoubliables aux familles et enfants pour qui l'événement a toute sa signification. Le développement de la recherche et des programmes sociaux visant l'amélioration de la qualité de vie des enfants est possible grâce à la générosité de tous les participants et de nos partenaires, nous les en remercions de tout cœur », souligne Patrice Malo, Président, Station Mont Tremblant.

Revivez en images le 24h de Tremblant sur le site <http://www.24htremblant.com/>.

### **Les équipes gagnantes en collecte de dons de l'édition 2011 :**

1. Oven-Baked Tradition/Antonio Moreau – 71 152,15 \$
2. Sennheiser – 63 328 \$
3. Brookfield 1 – 62 271 \$

Le **24h de Tremblant** est propulsé par Volkswagen, en collaboration avec TELUS et Financière Manuvie. Merci à nos fiers partenaires : Coca-Cola, Van Houtte, Snickers, Carlsberg, Sennheiser, Sunice et Imprimerie l'Artographe.

Le 24h de ski de Tremblant sera de retour les 7, 8 et 9 décembre 2012, pour la 12<sup>e</sup> édition du 24h de Tremblant. Le prochain rendez-vous est en septembre pour le 24h de vélo de Tremblant.

**EN BREF**

*Depuis sa naissance en 2001, le 24h de Tremblant, plus important événement caritatif de l'industrie du ski en Amérique du Nord, a récolté 9,9 millions \$ dont les profits ont été distribués à : la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau, la Fondation des Sénateurs d'Ottawa et la Fondation Tremblant. Nouveau cette année, la Fondation Martin-Matte se joint aux bénéficiaires du 24h de ski de Tremblant. Chaque année, il attire plus de 25 000 personnes, accueille 2 000 participants et 200 équipes, qui skient en relais pendant 24 heures. Il rassemble aussi 300 bénévoles.*

Suivez le 24h de Tremblant sur la [toile](#), [Facebook](#) et [Twitter](#).

-30-

**Renseignements, photos et  
demandes d'entrevue :**

Ping Communication  
France Gagnard  
[france@pingcommunication.ca](mailto:france@pingcommunication.ca)  
514 616-7705

Marie-José Bégin  
[mariejose@pingcommunication.ca](mailto:mariejose@pingcommunication.ca)  
514 994-0802