

Tour CIBC CHARLES-BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

TOUR CIBC CHARLES-BRUNEAU PROGRAMME DE PARTENARIAT 2011 VERSION ABRÉGÉE

FONDATION CENTRE DE CANCÉROLOGIE CHARLES-BRUNEAU

La Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau a été créée en 1990 par un groupe de parents et d'amis d'enfants atteints de cancer. Le Centre de cancérologie Charles-Bruneau du CHU Sainte-Justine a ouvert ses portes le 21 janvier 1995. Un rêve fut à l'origine de sa création : mettre en place un lieu où seraient traités les enfants atteints de cancer ici même au Québec et où s'effectueraient des recherches visant à trouver un remède pour contrer cette maladie.

La lutte contre le cancer se devant d'être constante, la Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau inaugurerait, le 29 octobre 2007, un second pavillon. L'agrandissement de 4 000 m² sur 5 étages, adjacent au pavillon existant, permis de développer une approche intégrée encore plus efficace et mieux adaptée aux besoins des enfants.

Actuellement, plus de 2 000 enfants sont atteints de cancer au Québec et près de 300 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année. La Fondation souhaite que tous ces enfants puissent dire un jour : « Quand je serai grand, je serai guéri! ».

NOTRE MISSION

Procurer aux enfants atteints de cancer les meilleures chances de guérison en supportant la recherche et en finançant la création, l'aménagement et le développement du Centre de cancérologie Charles-Bruneau.

TOUR CIBC CHARLES-BRUNEAU 2011

Le Tour CIBC Charles-Bruneau est une randonnée à vélo à travers le Québec se déroulant sur quatre jours. Une centaine d'hommes et de femmes d'affaires enfourcheront à nouveau leur vélo en soutien au combat quotidien que livrent les enfants atteints de cancer.

Cette année, un parcours composé de différents circuits sera proposé aux participants. Cette nouveauté permettra entre autres de maximiser nos offensives de communication et d'accroître la visibilité de la Fondation et du Tour. Une présence accrue dans les régions du Québec assurera également une augmentation de la collecte de dons, et présentera un avantage certain pour nos différents partenaires.

Des enfants atteints de cancer seront porte-paroles de l'événement. Ce jumelage de cœur permettra un partage avec la communauté d'histoires de courage qui témoignent de l'importance d'investir dans la recherche sur le cancer pédiatrique afin de parvenir à l'ultime guérison.

Tour CIBC

CHARLES-BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie
Charles-Bruneau

OBJECTIF FINANCIER

Le Tour CIBC Charles-Bruneau est en voie de devenir l'une des activités de collecte de fonds les plus importantes au Québec. Grâce à ses grands partenaires, cet événement a permis de dépasser l'an dernier les objectifs escomptés en amassant l'incroyable somme de 1 650 000 \$. Fort de cette grande réussite, le comité compte redoubler d'ardeur afin de répondre aux priorités toujours croissantes du Centre de cancérologie Charles-Bruneau du CHU Sainte-Justine.

Le Tour CIBC Charles-Bruneau constitue un formidable exemple de solidarité. Ensemble, tous les espoirs sont permis!

COUVERTURE MÉDIATIQUE

Au fil des ans, le Tour CIBC Charles-Bruneau a vu sa notoriété croître de façon indéniable. En effet, l'implication de Pierre Bruneau, porte-parole de la Fondation et chef d'antenne au Réseau TVA, ainsi que le sérieux de la cause et de l'événement contribuent positivement à l'engouement des médias.

Le Tour CIBC Charles-Bruneau 2010 a enregistré un taux d'augmentation de plus de 40 % de sa couverture, tout genre de médias confondus, et ce autant à Montréal qu'en régions :

- 49 reportages électroniques (TV/Radios)
- 75 articles imprimés
- 104 articles Internet
- 5 mentions dans des blogues
- 117 mentions dans les médias sociaux

Encore cette année, un professionnel des relations médias s'assurera de maximiser le rayonnement de l'événement.

COMITÉ FINANCES 2011

Sylvain Vinet

Premier vice-président
Région Est du Canada, Marchés de détail
Banque CIBC

Caroline Lavallée

Directrice régionale, Communications,
Banque CIBC

Pierre Delisle

Conseiller en placement
CIBC Wood Gundy

Werner Imboden

Conseiller en placement
CIBC Wood Gundy

Carl Delisle

Directeur corporatif, informations financières
Transat A.T. Inc.

Jean Jobin

Vice-président exécutif
Produits hors foyer - Amérique du Nord
Cascades Groupe Tissu

Pierre Marquis

Avocat, Miller Thomson Pouliot

Alain Michaud

Associé - Services de vérification et de certification
PricewaterhouseCoopers

Mario Brin

VP Finance & CFO, Eaux Naya inc.

Bruno Lambert

Président, Marchés Lambert et Frères inc.

Véronique Gascon

Coordonnatrice des événements,
Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau

Julie Assaly Gauthier

Chargée de projets,
Fondation Centre de cancérologie Charles-Bruneau

Tour CIBC

CHARLES-BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

PARTENAIRE PRINCIPAL*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 100 000 \$

Banque CIBC

Partenaire 2011/2012/2013

AVANTAGE PRINCIPAL :

- L'événement Tour CIBC Charles-Bruneau portera le nom de votre entreprise

MENTION DE VOTRE ENTREPRISE :

Puisque l'événement portera le nom de votre entreprise, cette dernière sera mentionnée :

- Lors des entrevues données aux médias à travers le Québec
- Dans les communiqués de presse et les invitations envoyés aux médias locaux et régionaux du Québec
- À travers la couverture médiatique du Tour CIBC Charles-Bruneau
- Lors des discours effectués dans le cadre des diverses cérémonies protocolaires
- Sur les médias sociaux
- Dans les capsules vidéo
- Dans toutes les initiatives de l'offensive publicitaire

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Au centre du jersey, à l'avant et à l'arrière
- Sur les côtés du jersey
- Dans tous les supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans toutes les initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le chèque final du Tour remis lors de la cérémonie de clôture de l'événement
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet
- Sur le véhicule promotionnel du Tour CIBC Charles-Bruneau

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour
- Prise de parole de votre représentant lors de la cérémonie de clôture de l'événement
- Envoi de la photo du chèque final avec votre représentant aux médias locaux et régionaux
- Sollicitation d'une entrevue auprès des médias

Tour CIBC

CHARLES - BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

PARTENAIRE PLATINE*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 35 000 \$

Canimex

Partenaire 2011

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Au haut du jersey, à l'avant et à l'arrière
- Sur les épaules du jersey
- Dans les supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour
- Prise de parole de votre représentant lors d'une cérémonie protocolaire en régions
- Envoi de la photo du chèque final avec votre représentant aux médias locaux et régionaux

PARTENAIRE OR*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 30 000 \$

Sintra

Partenaire 2011/2012/2013

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur le jersey, à l'avant et à l'arrière
- Dans les supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour
- Prise de parole de votre représentant lors d'une cérémonie protocolaire en régions
- Envoi de la photo du chèque final avec votre représentant aux médias locaux et régionaux

Tour CIBC

CHARLES - BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

PARTENAIRE ARGENT*

2 COMMANDITES

VALEUR : 15 000 \$

Miller Thomson Pouliot
Partenaire 2011

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur le jersey, à l'avant et à l'arrière
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour

PARTENAIRE BRONZE*

3 COMMANDITES

VALEUR : 10 000 \$

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- À l'arrière du jersey
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour

Tour CIBC

CHARLES-BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

COMMANDITAIRE FLOTTE DE VÉHICULES*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 30 000 \$

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur les dix véhicules du Tour CIBC Charles-Bruneau accompagnant les cyclistes
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour

COMMANDITAIRE CUISSARD*

2 COMMANDITES

VALEUR : 20 000 \$

Cascades

Commanditaire 2011/2012/2013

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur les deux côtés du cuissard des cyclistes
- Au dos du cuissard des cyclistes
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour

Tour CIBC

CHARLES-BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

COMMANDITAIRE CASQUE ET CASQUETTE*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 15 000 \$

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur les côtés du casque des cyclistes
- Sur la casquette des cyclistes portée lors des entrevues, discours et photos
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Une casquette sera insérée dans tous les sacs cadeaux
- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour

COMMANDITAIRE GANTS*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 7 500 \$

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur les gants des cyclistes
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour

Tour CIBC

CHARLES-BRUNEAU

En soutien aux enfants atteints de cancer



Fondation
Centre de cancérologie

Charles-Bruneau

COMMANDITAIRE GOURDE*

COMMANDITE EXCLUSIVE

VALEUR : 7 500 \$

IDENTIFICATION VISUELLE DE VOTRE ENTREPRISE (LOGO) :

- Sur les gourdes des cyclistes
- Dans certains supports de communication de la Fondation (dépliants, affiches, etc.)
- Dans certaines initiatives de l'offensive publicitaire (médias écrits)
- Sur le site Internet de l'événement, avec un hyperlien vers votre site Internet

AUTRES AVANTAGES :

- Invitation de votre représentant au lancement médiatique du Tour (s'il y a lieu)
- Invitation de votre représentant aux différentes cérémonies pendant le Tour
- Une gourde sera insérée dans tous les sacs cadeaux

*Valide pour l'édition 2011. La Fondation se réserve le droit de revoir le programme de partenariat en fonction de la croissance de l'événement.