

La Fondation Charles-Bruneau est à la recherche de : Coordonnateur·trice aux communications (Poste temporaire)

La Fondation Charles-Bruneau a pour mission de procurer à tous les enfants atteint·e·s de cancer les meilleures chances de guérison en finançant la recherche et en soutenant le développement de projets dédiés à l'hématologie-oncologie pédiatrique.

La Fondation Charles-Bruneau est reconnue pour la grande qualité de ses événements majeurs. Son équipe de professionnel·le·s passionné·e·s et créatif·ve·s élabore annuellement quatre grands événements : le Tour CIBC Charles-Bruneau, La Coupe Charles-Bruneau à Québec et à Montréal ainsi que La Grande soirée Charles-Bruneau. C'est entourée d'une communauté engagée et dévouée que l'équipe de la Fondation se dépasse chaque année, amassant toujours plus de fonds afin de financer d'importants projets de recherche sur les cancers pédiatriques au Québec.

Nous recherchons :

Nous sommes à la recherche d'une personne qui viendra compléter l'équipe des communications de la Fondation. Dans le cadre de ses fonctions, cette personne est appelée à mettre en œuvre différentes activités liées aux communications.

Vos principales responsabilités :

- En collaboration avec les conseillères aux communications, participer à la réalisation du plan de communication annuel de la Fondation et du plan de communication événementiel;
- Participer à la production d'outils de promotion, de visibilité, de relations publiques et de communication pour les événements de la Fondation;
- Participer à la rédaction d'infolettres ou d'articles pour le web;
- Participer à la gestion des réseaux sociaux, la création de contenu et la gestion de communauté;
- Contribuer à la mise à jour et à la création de nouveau contenu pour le nouveau site web de la Fondation;
- Concevoir le déroulement de certaines cérémonies, participer à la production de matériel de communication pour ces mêmes cérémonies;
- Assurer le respect des normes graphiques et de l'image de la Fondation;

Vous vous reconnaissez ?

- Vous détenez un baccalauréat en communication, en marketing ou en relations publiques ou dans un autre domaine pertinent;
- Vous possédez un minimum de 1 année d'expérience en communications;
- Vous possédez d'excellentes capacités d'organisation et vous avez un bon sens de l'initiative;

- Vous aimez travailler de façon autonome et vous avez de la facilité à entrer en relation;
- Vous aimez gérer de multiples priorités, vous adapter à des échéanciers serrés et changeants ainsi que travailler sous pression;
- Vous êtes une personne reconnue pour vos habiletés de rédaction;
- Vous possédez une excellente maîtrise du français à l'oral et à l'écrit;
- Vous possédez une connaissance de base des logiciels de graphisme;

Ce que vous trouverez à la Fondation Charles-Bruneau :

- Une équipe dynamique et stimulante;
- Un poste temporaire, environ 8 mois;
- Un poste à 4 jours par semaine (possibilité d'un 5 jours);
- Une rémunération concurrentielle;
- Un horaire de travail flexible;
- La possibilité de faire du télétravail;
- Des bureaux bien situés à Montréal, près des métros Pie-IX et Viau.

Vous avez un intérêt?

Si ce mandat vous intéresse, faites parvenir une lettre de présentation accompagnée de votre curriculum vitae, **au plus tard le 3 novembre 2025** à recrutement@charlesbruneau.qc.ca

Nous remercions tous les personnes de leur intérêt. Nous communiquerons avec les personnes dont la candidature sera retenue pour fins d'entrevue.